

COMPONENTE

ECONÓMICO

Vélez



SOSTENIBILIDAD

El presente informe es elaborado de acuerdo con la estrategia de Cueros Vélez y de conformidad a los estándares GRI. La información aquí mencionada hace referencia al periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2019. En Cueros Vélez realizamos la alineación de nuestros objetivos económicos con los retos que nos plantea un desarrollo sostenible, comprometiéndonos con el cuidado del medio ambiente, un crecimiento rentable y el fortalecimiento de los mercados locales; aprovechando nuestras fortalezas de negocio y generando valor compartido para nuestros grupos de interés. (empleados, proveedores, clientes, entes reguladores, bancos y accionistas).

Se desarrollan estas actividades en las sedes de Medellín y Amagá.



103-1 EXPLICACIÓN DE TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA

Descripción de las actividades de la organización.

103-2

ENFOQUE DE GESTIÓN Y COMPONENTES

Informe DANE 2019

La economía colombiana presentó un crecimiento del 3,3% impulsado por las actividades financieras, el consumo local y el aumento de los niveles de inversión para obras de infraestructura; esto representa un crecimiento moderado a nivel país.

Crecimiento 2019

CUEROS VÉLEZ obtuvo un crecimiento del 13,5% frente al año anterior, con ingresos de 504.697 millones, ubicándonos entre las 500 empresas de mayores ingresos del país de acuerdo al informe de las 1.000 empresas más grandes por ingresos operacionales emitido por Supersociedades y permitiendo el cumplimiento de nuestro propósito central de ser líderes del mercado.



Por lo anterior es importante resaltar que permanentemente buscamos estimular la innovación y los modelos de crecimiento que nos permitan ampliar nuestro portafolio de productos y servicios, complementar nuestra oferta de valor y consolidarnos como líderes en manufactura y comercialización de artículos de cuero.



COMPROMISOS

Estamos comprometidos con ser una empresa referente y competitiva en Latinoamérica, llegando con eficiencia y rentabilidad a los mercados en los que participamos, desarrollando cadenas de valor y procesos altamente eficientes y responsables en los que aprovechemos al máximo las sinergias y capacidades organizacionales bajo las mejores prácticas de gestión.

Gracias a nuestro compromiso con un crecimiento rentable se logró la disminución de nuestros costos y gastos de operación en 2.993 millones, disminuyendo su participación sobre las ventas derivados de proyectos de gestión encaminados a la reducción y control de gastos.

SOSTENIBILIDAD



OMNISCANALIDAD

Avanzamos en nuestra estrategia de omnicanalidad aumentando las ventas de nuestros canales digitales en un 37,9%, lo que nos encamina a desarrollar un plan estratégico logístico para soportar el crecimiento y desarrollo de los nuevos canales de venta.



ZERO WASTE

Continuando con la estrategia de desarrollo sostenible y rentable, encaminamos nuestros procesos e ideas de nuevos negocios a alternativas de moda responsable circular, gestión integral de recursos y modelos de zero waste o cero residuos; que nos permite mejorar nuestros costos de producción y ser amigables con el ambiente al utilizar 1,70% nuestro retal en nuevos diseños.



EXPERIENCIA EN TIENDAS

Continuamos desarrollando nuestro plan de transformación de puntos de venta a tiendas de experiencia con un nuevo formato que nos permite llegar al consumidor de una forma más acertada en cuanto a sus expectativas de servicio lo cual nos convierte en un foco de referencia del mercado ofreciendo lo mejor de nuestro portafolio, una experiencia de compra diferente y soluciones completas que incluyen servicio personalizado y alternativas de financiación.



CULTURA ORGANIZACIONAL

En CUEROS VÉLEZ nos esforzamos permanentemente por construir y avanzar en una cultura organizacional que nos convierta en una empresa más ágil, innovadora, y orientada al logro de resultados; nuestra estrategia nos plantea grandes retos y nos guía en la búsqueda para fortalecernos como una compañía sostenible.

201-1 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO



■ 13,5%



■ 13,5



■ 267



■ 8



504.697.642

INGRESOS NETOS (cifras en miles)



13.664.308

UTILIDAD NETA (cifras en miles)

SOSTENIBILIDAD

201-14 ASISTENCIA
FINANCIERA DEL
GOBIERNO



\$1.662.282.775

CRÉDITOS FISCALES

203-2 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

Generados a través de nuestros programas.

PLAN DE FORMACIÓN

Plan de formación, donde desarrollamos capacidades, intercambio, creación y transferencia de conocimiento.

CREACIÓN DE EMPLEO

Creación de empleo formal a través de los puntos de venta y los productos vendidos.

MOVILIDAD SEGURA

Educación en movilidad segura, por medio de capacitaciones y procesos de formación apuntando a disminuir los índices de incidentes viales y el cuidado por el medio ambiente.

EMPRENDIMIENTO

Creación de capacidad en temas de emprendimiento a través de convenios con otras entidades.

DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS

Apoyo al desarrollo económico del país, a través de la compra a proveedores locales y de la inclusión en procesos de formación y capacitación.